PROGRAMMA - 3 NOVEMBRE 2026

9.30 REGISTRAZIONE

10.30 PANEL DI APERTURA

REBRANDING PUGLIA: LA DIETA MEDITERRANEA COME PRODOTTO TURISTICO DI DESTINAZIONE NEL MONDO

11.00 PRESENTAZIONE DELL'HACKFEST
Temi, obiettivi e modalità di partecipazione

11.30 HACKFEST FOODEXP
Il Project Canvas come metodologia per lo sviluppo dei progetti

13.30 PAUSA E NETWORKING

14.30 LABORATORIO RRFP
Analisi e revisione delle figure professionali del Repertorio regionale collegate ai progetti dei tavoli

16.00 CO-PROGETTAZIONE AI TAVOLI
Analisi e revisione delle figure professionali del Repertorio regionale collegate ai progetti dei tavoli

17.00 RESTITUZIONE DEI PROGETTI
Presentazione dei risultati e delle schede RRFP revisionate

CHIUSURA DEI LAVORI

OSPITI

Eugenio Di Sciascio Assessore allo Sviluppo Economico e al Lavoro della Regione Puglia
Silvia Miglietta Assessore alla Cultura e alla Conoscenza della Regione Puglia
Francesco Paolicelli Assessore all'Agricoltura e allo Sviluppo Rurale della Regione Puglia
Francesco Cupertino Direttore Dipartimento Politiche del Lavoro e Formazione, Dipartimento Transizione Digitale presso la Regione Puglia
Monica Calzetta Dirigente Sezione Formazione della Regione Puglia
Maria Calasso Docente e coordinatrice del Corso di Laurea Triennale in Scienze per la Valorizzazione del Patrimonio Gastronomico dell'Università Aldo Moro di Bari, Comitato Scientifico FoodExp
Anna Cammalleri Comitato Scientifico FoodExp
Marco Cataldo Comitato Scientifico FoodExp
Salvatore Modeo The Qube
COORDINAMENTO: **Giovanni Pizzolante** CEO FoodExp

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO ALLA FORMAZIONE E LAVORO, POLITICHE PER IL LAVORO, DIRITTO ALLO STUDIO, SCUOLA, UNIVERSITÀ, FORMAZIONE PROFESSIONALE

HACKFEST FOODEXP 2026

MATRIX
CUCINA TRASVERSALE, PARALLELISMI TRA PASSATO E FUTURO, IDENTITÀ SOLIDE IN EVOLUZIONE E TENDENZE EMERGENTI

LECCE, 3 NOVEMBRE 2026
CHIOSTRO DEI DOMENICANI

IL REBRANDING PUGLIA
LA DIETA MEDITERRANEA COME PRODOTTO TURISTICO DI DESTINAZIONE NEL MONDO

IL FUTURO DELLA PUGLIA SI PROGETTA INSIEME.
RICERCA, FORMAZIONE E CO-PROGETTAZIONE PER UNA NUOVA IDENTITÀ DEL TURISMO PUGLIESE.

Sinext
Creative Experience Connection

foodexp
FOOD LIFE EXPERIENCE

THE QUBE
Incubatore Certificato d'impresa

IL PROGETTO

IL REBRANDING PUGLIA
"LA DIETA MEDITERRANEA COME PRODOTTO TURISTICO DI DESTINAZIONE NEL MONDO".

Se la **"Mediterranean Diet"**, è diventata, nel binomio: "Mangiar bene e stare bene", un "brand" universalmente apprezzato, grazie anche al riconoscimento dell' UNESCO come **"Patrimonio culturale immateriale dell'umanità"**, è altrettanto vero che essa è interprete di un **modello nutrizionale e culturale fortemente radicato nei territori di produzione e trasformazione dei principali alimenti che tale dieta contempla**, favorendo allo stesso tempo la produzione di cibo a basso impatto ambientale e la conservazione della biodiversità, poiché in grado di beneficiare la salute.

Il passaggio che si vuole qui offrire è quello di posizionare tale " brand" nella specificità della Terra di Puglia, come luogo privilegiato di produzione e trasformazione specifica degli alimenti, costruendo un ReBranding della Dieta Mediterranea, identitario, riconoscibile, spendibile, esportabile, nel più ampio mondo del food e del turismo pugliese.

LECCE, 3 NOVEMBRE 2026 – CHIOSTRO DEI DOMENICANI
IL FUTURO DELLA PUGLIA SI PROGETTA INSIEME

Il ReBranding Puglia della Dieta Mediterranea come prodotto turistico di destinazione nel mondo va supportato con la individuazione delle nuove professionalità capaci di conferirne al prodotto il valore di studio, ricerca e sperimentazione, possibili solo con la definizione dei nuovi profili professionali che costituiscono i nuovi campi di conoscenze, competenze e abilità che alimentano tali professionalità, consapevoli della centralità della formazione come strategia di innovazione.

Un percorso che parte dal basso, in un processo più ampio di ricerca, ci conduce alla giornata del 3 novembre, di confronto, sperimentazione e co-progettazione sul futuro del territorio.

Non un semplice incontro, ma un laboratorio partecipativo in cui mettere alla prova idee e visioni per posizionare la Puglia nel mondo attraverso la dieta mediterranea.

L'Hackathon permetterà lo sviluppo di progetti su sei diverse tematiche di lavoro, esito della sessione 2025 dell'Hackfest, attraverso l'utilizzo del *Project Canvas* come strumento di design thinking, il supporto del *comitato scientifico* come metodo di ricerca e analisi, il confronto con le *strategie regionali di sviluppo economico* e *formazione*, quale contesto necessario in cui si colloca tutta la iniziativa del **ReBranding Puglia della Dieta Mediterranea.**

IL PROGRAMMA

Nella sessione antimeridiana saranno sviluppati i temi riguardanti la presentazione del progetto, la metodologia di design thinking e di ricerca scientifica, l'analisi politica e tecnica sullo sviluppo e sulla formazione nel processo di sviluppo regionale nel settore specifico del food.

Nella sessione pomeridiana i team che costruiscono il *Gaming Arena* si occuperanno di rivedere le figure professionali del Repertorio regionale (RRFP) collegate alle tematiche del tavolo, per allinearle ai fabbisogni del settore, nello specifico del prodotto del **ReBranding Puglia della Dieta Mediterranea.**

TEMI HACKATHON

I TEMI DEI TAVOLI

01
PUGLIA: IL BRAND DELLA DIETA MEDITERRANEA NEL MONDO
Valorizzare l'identità della dieta mediterranea come elemento distintivo e riconoscibile della destinazione Puglia.

02
DOMANDA E OFFERTA TURISTICA DI PRODOTTO: LA DIETA MEDITERRANEA
Progettare esperienze e servizi turistici capaci di trasformare il patrimonio enogastronomico in un'offerta di destinazione.

03
FOOD E NUOVE TENDENZE
Esplorare l'evoluzione dei consumi, dei linguaggi e dei modelli di innovazione nel settore agroalimentare.

04
FORMAZIONE E RISTORAZIONE
Individuare nuove competenze e professionalità per rispondere ai cambiamenti del mondo della ristorazione.

05
LA NUOVA PUGLIA
Immaginare nuove prospettive di sviluppo territoriale attraverso il dialogo tra identità, innovazione e turismo.

06
IL DESIGN DELL'HOSPITALITY INDUSTRY
Ripensare esperienze, servizi e modelli di ospitalità per costruire un nuovo prodotto turistico pugliese.