

Stefano Quarta

Stefano Quarta lavora da 26 anni nel marketing e nella comunicazione. La formazione rappresenta da sempre il fil rouge del suo percorso: negli anni ha partecipato, in diversi Paesi europei, a seminari e percorsi con alcuni tra i principali esperti internazionali di marketing e sviluppo personale, unendo progressivamente allo studio un'intensa esperienza sul campo.

Nel 2007 fonda **SALENTOVIP**, guida dedicata ai migliori ristoranti del Salento, attraverso la quale sviluppa una conoscenza profonda del mondo della ristorazione e dell'ospitalità e, negli anni, supporta numerosi imprenditori nella comunicazione, nel marketing e nello sviluppo delle proprie attività.

Alla consulenza affianca l'attività di formatore e relatore. Nel 2016 interviene allo Stadio Olimpico di Roma in occasione di un evento di Antonino Cannavacciuolo, cui seguiranno numerosi altri appuntamenti e attività formative in diverse parti d'Italia.

Successivamente nasce **NOTORIAMENTE**, progetto che estende ad altri settori il lavoro di racconto e valorizzazione sviluppato con SALENTOVIP.

Oggi lavora al fianco di imprenditori, ristoratori e professionisti su tutti gli elementi che contribuiscono alla costruzione di esperienze positivamente memorabili: dal prodotto al servizio, dalle persone all'accoglienza, dagli ambienti alla comunicazione.

Un percorso che parte dalla costruzione del valore e arriva alla capacità di renderlo riconoscibile, percepibile e, soprattutto, capace di orientare una scelta.

Dal valore alla percezione.