

DAL VALORE ALLA PERCEZIONE

Costruire e comunicare un'esperienza positivamente memorabile nella ristorazione

Il marketing di un ristorante comincia molto prima della comunicazione.

Comincia dalla costruzione del valore: dall'esperienza che scegliamo di far vivere al cliente, dall'accoglienza al servizio, dalla cucina all'ambiente, fino a tutti quei dettagli che contribuiscono a renderla positivamente memorabile.

Durante la masterclass lavoreremo sul percorso che porta dal valore alla percezione: prima organizzando il marketing interno, affinché l'esperienza sia coerente, riconoscibile e capace di lasciare un ricordo; poi il marketing esterno, per comunicare quel valore, renderlo percepibile e trasformarlo in una ragione per scegliere di vivere quell'esperienza.

Perché prima di comunicare un'esperienza di valore, bisogna costruirla.