



STEFANO QUARTA

CEO · SALENTOVIP & NOTORIAMENTE

Stefano Quarta lavora da 26 anni nel marketing e nella comunicazione. La formazione rappresenta da sempre il fil rouge del suo percorso: negli anni ha partecipato, in diversi Paesi europei, a seminari e percorsi con alcuni tra i principali esperti internazionali di marketing e sviluppo personale, unendo progressivamente allo studio un'intensa esperienza sul campo.

Nel 2007 fonda SALENTOVIP, guida dedicata ai migliori ristoranti del Salento, attraverso la quale sviluppa una conoscenza profonda del mondo della ristorazione e dell'ospitalità e, negli anni, supporta numerosi imprenditori nella comunicazione, nel marketing e nello sviluppo delle proprie attività.

Alla consulenza affianca l'attività di formatore e relatore. Nel 2016 interviene allo Stadio Olimpico di Roma in occasione di un evento di Antonino Cannavacciuolo, cui seguiranno numerosi altri appuntamenti e attività formative in diverse parti d'Italia.

Successivamente nasce NOTORIAMENTE, progetto che estende ad altri settori il lavoro di racconto e valorizzazione sviluppato con SALENTOVIP.

Oggi lavora al fianco di imprenditori, ristoratori e professionisti su tutti gli elementi che contribuiscono alla costruzione di esperienze positivamente memorabili: dal prodotto al servizio, dalle persone all'accoglienza, dagli ambienti alla comunicazione.

Un percorso che parte dalla costruzione del valore e arriva alla capacità di renderlo riconoscibile, percepibile e, soprattutto, capace di orientare una scelta.

Dal valore alla percezione.
