



GIACOMO BULLO

CORPORATE COMMUNICATION MANAGER · ALMA

FORMAZIONE CRITICA E RACCONTO GASTRONOMICO

Giacomo Bullo, classe 1991, dopo la laurea in Relazioni Internazionali unisce l'esperienza tecnica di cuoco, maturata con il diploma ad ALMA, a una spiccata vocazione per la critica e il racconto gastronomico.

Attualmente è Corporate Communication Manager di ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, dove coordina progetti di rilievo come il premio MAM - Maestro d'Arte e Mestiere.

Giornalista e critico gastronomico, scrive per importanti testate di settore, tra cui Passione Gourmet e Le Guide de L'Espresso ai Ristoranti d'Italia.

A FoodExp interviene per indagare le nuove traiettorie della formazione nell'ospitalità, l'evoluzione dell'analisi sensoriale e i linguaggi contemporanei dello storytelling culinario.